



JUDEȚUL ARGEȘ

MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

email: primarie@primariacampulung.ro

**CONTRACT DE SPONSORIZARE**Încheiat astăzi 14.02.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și SÎRBOIU NICOLETA I.I., având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI: 34889391.**OBIECTUL CONTRACTULUI**

ART.1. Sponsorizare cu suma de 500 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul SÎRBOIU NICOLETA I.I. se obligă ca până la data de 15.04.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

SÎRBOIU NICOLETA

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PRIM

Elena-Valerica

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IAI

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

Email: primarie@primariacampulung.ro



CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și GHEORGHE EUGEN ROMANPARTI, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 LEI pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul GHE. EUGEN ROMANPARTI se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

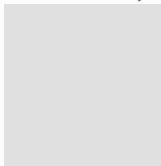
ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,



GHEORGHE EUGEN

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

El

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv



CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și *Ausbert Studio Design SRL 51285471*, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul *Ausbert Studio Design* se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

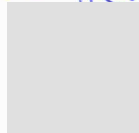
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Raymond Emanuel



BENEFICIAR,

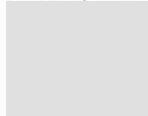
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv





MC. 124/38884.3/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și bunul D. Constantin PFA 26424212, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul bunul D. Constantin PFA se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Ciprian Bani



BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IARC

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38884.37/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 14-07-2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

Elaborat de Elena-Valerica LASCONI
42734703

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul se obligă ca până la data de să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Elaborat de Elena-Valerica LASCONI
Genoveva

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș
Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960
e-mail: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/28.08.2015 / 12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15-07-2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și Elena-Valerica LASCONI 1F, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI 17197218

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 LEI pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul 1F Elena-Valerica LASCONI se obligă ca până la data de 15-07-2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

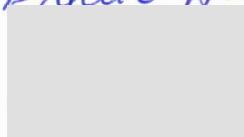
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Elena-Valerica LASCONI



BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

P.

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IAR

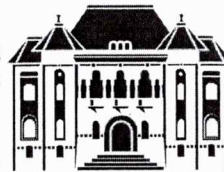
Control Financiar Preventiv





JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș
Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960
Email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/38889. 38/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și S.F. Pohotsimou, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul S.F. Pohotsimou se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Pohotsimou

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PI

Elena-Vale

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IAI

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38884.19/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valea LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și PFA DOBRE CORNELIA, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul PFA DOBRE CORNELIA se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

DOBRE CORNELIA

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARCI

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ

MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/38884.56/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și ALB X2 CATALIN, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 20.000LR pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul ALB X2 CATALIN se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

ALB X2 CATALIN

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Val

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv



NR. 124/38884.53. 12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.06.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și 11086642619380, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 8800 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul 11086642619380 se obligă ca până la data de 15.06.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

11086642619380

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș
Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960
email: primarie@primariacampulung.ro



CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15-02-2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată, legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și

RODI PARD SRL
52593725

693 lei

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul se obligă ca până la data de 15-02-2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Rodi Pard

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38885.54/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și TEL PARK DISTRAȚIE SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI 54276898

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 7200 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul TEL PARK DISTRAȚIE SRL se obligă ca până la data de 7200 lei să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

RĂPAN IONELA LAVINIA

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta I

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/38884.55/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și LORENA ART FLORAL SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI 50869159

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1500 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul LORENA ART SRL se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

BENEFICIAR
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

RĂPANA LORENA

Ele

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38884.12/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și IF PRECUP ILEANA VIOLETA, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 3000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul IF PRECUP ILEANA VIOLETA se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

PRECUP ILEANA VIOLETA

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Val

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38884.13/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026, în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și 11.07.2026 PRIMĂRIA CÂMPULUNG, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul 11.07.2026 PRIMĂRIA CÂMPULUNG se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

ORETU SANI'EA

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elen:

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IAR

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38884. 4/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și PFAPREUP E. NICOLAE, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.
CUI 31835389

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 3.000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul PREUP E. NICOLAE se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Preup Nicolae

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

e-mail: primarie@primariacampulung.ro



CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și PFA FIERARU CRISTI ADRIAN, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

40869666

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 Lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul PFA FIERARU CRISTI ADRIAN se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

FIERARU CRISTI ADRIAN

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

P

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv

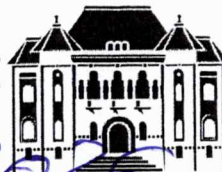


JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

e-mail: primarie@primariacampulung.ro



CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 14.07.2023 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și DUMITRU WALTER, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2500 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul DUMITRU WALTER se obligă ca până la data de 15.07.2023 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

DUMITRU WALTER

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PRIMAR

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARCI

Control Financiar Preventiv



Mr. 124/38889.10/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și Mateoru Mihail (HERBALIFE) având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI. 39334260

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 500 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul Mateoru Mihail se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Mateoru Mihail

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-V

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

e-mail: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/38889.31/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 14.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și FILIP VIOREL ALEXANDRU, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 500 Lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul FILIP VIOREL ALEXANDRU se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

FILIP VIOREL
ALEXANDRU

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PI
Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38894.16/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13-07-2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și ~~beneficiar~~ Elena-Valerica LASCONI S.D.L., având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 10.00 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul Elena-Valerica LASCONI se obligă ca până la data de 15-07-2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Elena-Valerica LASCONI

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IAF

Control Financiar Preventiv



CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și KIR SMOOBY SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1.000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul KIR SMOOBY SRL se obligă ca până la data de 13.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

KIR SMOOBY SRL
CUI 37353924
CHIRITA ROBERT

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IARC

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38889. 99. / R 62 308

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și STEFOSUNA SRL JO422443, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 LEI pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul STEFOSUNA SRL se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

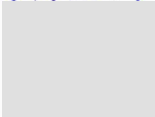
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Stefosuna SRL



BENEFICIAR,

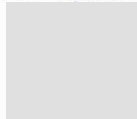
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG



PRIMAR
Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IACOV

Control Financiar Preventiv





Nr. 124/38884/15.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și ANDREAS PRODUCTION SYSTEM SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI RO 44785341

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul ANDREAS PRODUCTION SYSTEM SRL se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

TOMA IONELA DIANA

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PF
Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IAR

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38884.11/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13/07/2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și CUI 48678653 CASA PARINTEASCA SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 48.10002E1 pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul CASA PARINTEASCA se obligă ca până la data de 15/07/2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

OROBETI
CIPRIAN

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elen:

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ

MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. R4/ 38884. 26/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.04.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și C.I. POPESCU BIANCA ANDRADA FLORENTINA, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul POPESCU BIANCA ANDRADA FLORENTINA se obligă ca până la data de 15.04.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

POPESCU BIANCA
ANDRADA FLORENTINA

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PRI

Elena-Valerica

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv



14. 124/38889.9/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2025 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și ALEXIA CANDY SHOP, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI 45586326

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 3000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul ALEXIA CANDY SHOP se obligă ca până la data de 15.08.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

PODESCU GHE. RĂZVÎ

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

P.
Elena-Vale

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IARU

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

e-mail: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/38884.23/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și S.C. ALITEO COS DIVERS SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI, RO30643962.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 Lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul ALITEO COS DIVERS SRL se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

TEODORĂSCU ALINA

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PRIMAR

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IAROI

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38884.25/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și GRAND AVANCE BUSINESS S.R.L., având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

43958180

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul GRAND AVANCE BUSINESS se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

DUMITRU GEORGIANA
HĂDĂCIHA

BENEFICIAR,
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-V

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv



Nr. 129/38889-8/12.07.2020

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13-7-2020 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și
1. F. Cerntană Fene 29748571, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul 1. F. Cerntană Fene se obligă ca până la data de 15-7-2020 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

1. F. Cerntană Fene

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elen

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv



Nr. 129/38889. 17/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și VALENTIN ALY COMAN S.R.L., având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1.000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul VALENTIN ALY COMAN S.R.L. se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

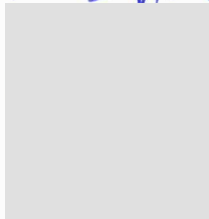
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

VALENTIN ALY COMAN S.R.L.



BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Va

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv





NR. 124/38889.22/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și

LORENA ART FLORIAN, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI 50869159

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul LORENA ART FLORIAN se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PRIMAR

Elena-Valerica

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv

RĂPAN LORENA ELENA



Nr. 124/38884.7/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și G.M.M. DOMINIC COMERT SRL având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI 40806560

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul G.M.M. DOMINIC COMERT SRL se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

GHEORGHE MARIA

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

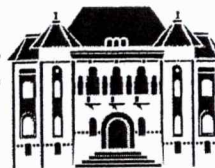
PRIM

Elena-Valerica

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IAR

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38884.28/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13-07-2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și ATELIERUL DE TURIA DULCE, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 3000 LEI pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul ATELIERUL DE TURIA DULCE 15-07-2026 se obligă ca până la data de să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

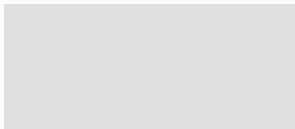
ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,



CALIN MIRELA

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

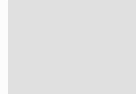
PJ

Elena-Vale

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IA

Control Financiar Preventiv





Nr. 124/38889.39/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 14.07.2026... în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și GHEORGHE G.H. CORNELIA VANIE, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI: 18258160.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 LEI pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul GHEORGHE G.H. CORNELIA VANIE se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

GHEORGHE CORNELIA

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PRIMAR

Elena-Valerica E.

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IAI

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38889.5/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 12.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și PRUNȚ CRISTINA LOREDANA, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul PRUNȚ CRISTINA LOREDANA se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

PRUNȚ CRISTINA LOREDANA

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta I

Control Financiar Preventiv



124/38884. 30/11.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 14.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și Gomea Bestfood SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 Lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul Gomea Bestfood SRL se obligă ca până la data de 15.06.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Gomea Bestfood

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PR

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IAI

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38889.6/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și AFACERI FAMILIALE DUTA SRL 35687064, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul AFACERI FAMILIALE DUTA SRL se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

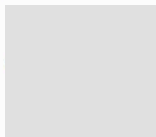
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

DUTA SORINA ELENA



BENEFICIAR,

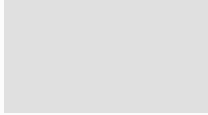
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elen:

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv





JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/38884.42/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și KISBARTA SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.
CUI: 28228954

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 Lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul KISBARTA SRL se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

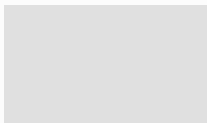
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Maggiari SRL



15.07.2026

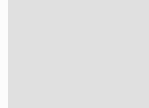
BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PRIMAR
Elena-Valerica

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IAR

Control Financiar Preventiv





CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 14.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și Bradescu Nicolae Daniel II, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul Bradescu Nicolae Daniel II se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

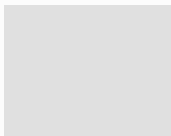
ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,



Bradescu Daniel

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PRIMAR

Elena-Valerica

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IAI

Control Financiar Preventiv

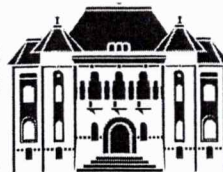


JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/38884 39/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și PFA BALAZS ZOLTAN, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul PFA BALAZS ZOLTAN se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,



Balazs Zoltan

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/28884. 18/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și BĂNICĂ G. ANDREEA LORENA, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

CUI 49142148

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul BĂNICĂ G. ANDREEA LORENA se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

BĂNICĂ Andreea

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARU

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 129/3884.40/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și S.C. EXPO TASHION COORDON, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul S.C. EXPO TASHION COORDON se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

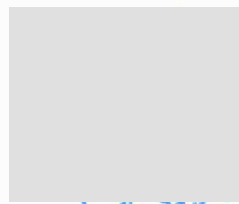
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Elena-Valerica Lasconi



BENEFICIAR

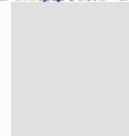
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Valerica Lasconi

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta I.

Control Financiar Preventiv





CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2020 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și Nolea Star Prod & Serv, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul Nolea Star Prod & Serv se obligă ca până la data de 15.07.2020 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

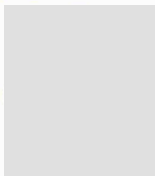
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Nolea Star Prod & Serv



BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

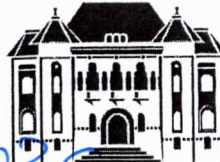
PR

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38884.50 / 12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și S.C. EXPONATON S.R.L. / 60.225568, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2.500 Lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul S.C. EXPONATON se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Moldovey
Stefan

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/38884. 44/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și GEORGEA MARIUS NICUȘOR, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul GEORGEA MARIUS se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

GEORGEA MARIUS NICUȘOR

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PR
Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IAF

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș
Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960
email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/38884.42/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15-07-2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și MAJORU CORINȚIA 2000 SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

4912360

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul MAJORU CORINȚIA 2000 SRL se obligă ca până la data de 15-07-2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

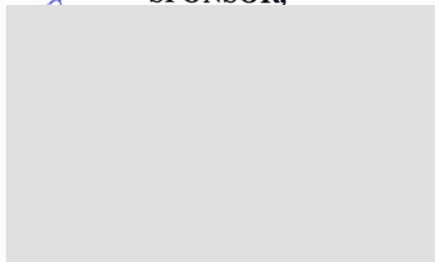
ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,



BENEFICIAR

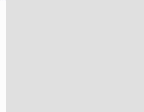
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

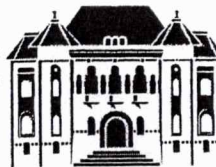
Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IANCU

Control Financiar Preventiv





Nr. 124/38884.27/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și
II. TENEA LUCIA
CUI 42845736
având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul II. TENEA LUCIA se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații: NU SAU

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

TENEA LUCIA

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

P

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38894.47/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și SC NOR.S. LEATHER SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 € pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul SC NOR.S. LEATHER SRL se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

SOROBETEA OCTAVIAN

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-V.

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv





Nr. 124/38884.45/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15-7-2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și IF SAICU, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

IF SAICU
CUI: 15832894

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul IF SAICU se obligă ca până la data de 15-7-2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

SAICU MARIUS
CLAUDIU,

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Val

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124 / 38894.52 / 12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.7.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și i14catuș Lina Felia', având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 2000 lei Cui. 39595044 pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul Locutus Lina Felia' 15.7.2026 se obligă ca până la data de să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

P
Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IARC

Control Financiar Preventiv



124/38884.51/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi15.07.2026..... în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și1.7. LĂCĂRUS V. MIRELA....., având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de2000 Lei..... pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul1.7. LĂCĂRUS V. MIRELA..... se obligă ca până la data de15.07.2026..... să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

LĂCĂRUS MIRELA

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-V

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IA

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș
Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960
email: primarie@primariacampulung.ro



14.124/38884/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și RĂDULESCU IRINA, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 500 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul RĂDULESCU IRINA se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

RĂDULESCU IRINA

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PR

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IA

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38884.21/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 13.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și SC BETA TRERO PARTY SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

RO16811327

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul SC BETA TRERO PARTY SRL se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

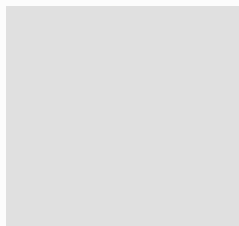
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

JUDEȚUL ARGEȘ



BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PRIMAR

Elena-Valerica LASCONI

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARCI

Control Financiar Preventiv





Nr. 124/38889.36/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 14.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și
..... PREDON Brewery SRL având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul PREDON Brewery SRL se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

[Signature]

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PR

Elena-Valeri

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IAR

Control Financiar Preventiv



Nr. 124/38889.32/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 14.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și AMORE MIO GELATO ARTIGIANALE SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

RO 41361454

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 1000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul AMORE MIO GELATO ARTIGIANALE se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

AMORE MIO GELATO ARTIGIANALE
Dantone Gerasela

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PR
Elena-Valerica LASCONI

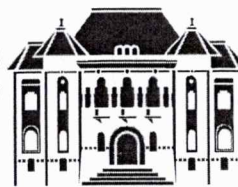
DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGES
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș
Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960
email: primarie@primariacampulung.ro



CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15/07/2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și OMNI CATERING SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

C.U.I.: 50643991

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 6000 LEI pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul OMNI CATERING se obligă ca până la data de 20/07/2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

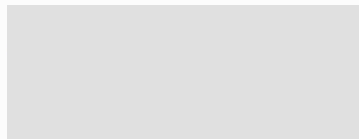
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

TUDOR MARIAN



BENEFICIAR,

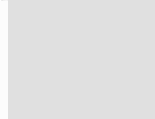
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Valer

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta L

Control Financiar Preventiv





JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș
Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960
email: primarie@primariacampulung.ro



K14. 124/38889.60/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și SC ROAPRIUA ALEX-ALINA 32291571, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 6930 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul SC ROAPRIUA ALEX-ALINA se obligă ca până la data de 17.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

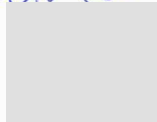
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Călin Bonina



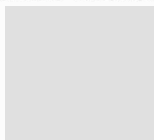
BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

P.
Elena-Valerica

DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IARC

Control Financiar Preventiv





JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș
Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960
email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/38884.62/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și SC. NEVADA AVAL SRL, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

RO 4228711

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 16000 LEI pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul SC. NEVADA AVAL SRL se obligă ca până la data de 28.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

NEDELCO BOGDAN

TEO ADEL

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

PR

Elena-Valerica

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș
Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960
email: primarie@primariacampulung.ro



CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și JG PACHYRA EVENTS SRL CUI 27766035 având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 15000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul JG PACHYRA EVENTS SRL se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

JG PACHYRA EVENTS SRL
Oleii MARINEL

BENEFICIAR

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena

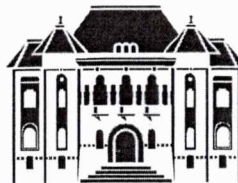
DIRECTOR ECONOMIC
Violeta IARCA

Control Financiar Preventiv



JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș
Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960
email: primarie@primariacampulung.ro



Nr. 124/38884.57/12.07.2026

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și Distribution Grup Lecom RO1625910, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 4752 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul Distribution Grup Lecom se obligă ca până la data de 15.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:.....

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

Distribution Grup
Lecom

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Va

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv

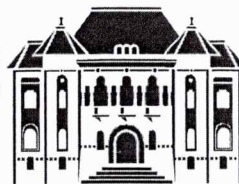


JUDEȚUL ARGEȘ
MUNICIPIUL CÂMPULUNG

Str. Negru Vodă, nr. 127, județul Argeș

Tel./fax: 0248511034 / 0248510055; Mobil: 0756 998 960

email: primarie@primariacampulung.ro



CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi 15.07.2026 în baza Legii nr. 32/1994 – Legea sponsorizării

Între PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, cu sediul în Câmpulung, str. Negru Vodă, nr. 127, reprezentată legal prin Elena-Valerica LASCONI, PRIMAR, având calitatea de beneficiar și Carmel Alex, având calitatea de sponsor, a intervenit prezentul contract.

Cui 9993012

OBIECTUL CONTRACTULUI

ART.1. Sponsorizare cu suma de 15.000 lei pentru susținerea următoarelor cheltuieli în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

ART.2. Sponsorul Carmel Alex SRL se obligă ca până la data de 20.07.2026 să acorde următoarele facilități – Sponsorizare în bani/bunuri produse de societate.

DREPTURILE SPONSORULUI

ART.3. Sponsorul beneficiază de toate drepturile legal prevăzute de Legea 32/1994, precum și de întreaga legislație în vigoare. Sponsorul mai beneficiază de reclamă prin mass-media Primăriei.

OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

ART.4. Conform Legii 32/1994 prezentul contract de sponsorizare are putere de lege între părți. Beneficiarul sponsorizării se obligă să acorde toate facilitățile prevăzute de art. 3 al prezentului contract. Alte facilități sau obligații:

DREPTURILE BENEFICIARULUI

ART.5. Beneficiarul are dreptul să folosească mijloace de sponsorizare conform înțelegerilor contractuale și în conformitate cu prevederile obiectului de activitate, precum și a interesului ce a făcut să solicite sponsorizarea.

ART.6. Părțile contractuale vor respecta întocmai legislația ce reglementează activitatea în speță.

ART.7. Părțile sunt scutite de răspundere în caz de forță majoră.

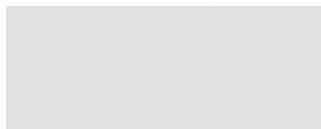
Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

CONTUL BENEFICIARULUI: TREZORERIA CÂMPULUNG

Cont: RO18TREZ04721370201XXXXX, COD FISCAL 4122361 (Primăria Câmpulung)

SPONSOR,

S.C. Carmel Alex SRL



BENEFICIAR,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPULUNG

Elena-Valerica

DIRECTOR ECONOMIC

Violeta IARC

Control Financiar Preventiv

